

وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣م

م	الهدف الإستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	المؤشر	نوع القياس	مستهدف عام ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المستول عن التنفيذ	
١	البناء المؤسسي والتنظيمي للجمعية وفق معايير التميز والجودة	١-١	مراجعة الأدلة واللوائح وتحديثها	عدد مرات المراجعة والتحدث	عدد	١			١		المدير التنفيذي	
		٢-١	تطوير الخطط التشغيلية	عدد الخطط التشغيلية المطورة	عدد	١		١			المدير التنفيذي	
		٣-١	إصدار تقرير الأداء السنوي	نسبة اكتمال التقرير في الوقت المطلوب	نسبة	٩٥٪				٩٥٪	السكرتير التنفيذي	
		٤-١	تحسين بيئة العمل داخل الجمعية	عدد دراسات الاحتياجات	عدد	١			١		الخدمات المساندة	
				نسبة رضى العاملين / المتطوعين	نسبة	٨٠٪				٨٠٪	الخدمات المساندة	
		٥-١	حوكمة العمل وفق متطلبات الوزارة	نسبة تحقيق متطلبات الحوكمة	نسبة	١٠٠٪	١٠٠٪				المدير التنفيذي	
		٦-١	مراجعة متطلبات الحوكمة	عدد مرات المراجعة	عدد	١			١		المدير التنفيذي	
		٧-١	استخدام التقنية في إجراءات العمل	نسبة اكتمال أتمتة اجراءات العمل	نسبة	١٠٠٪	١٠٠٪				الخدمات المساندة	
		٨-١	توفير أجهزة حديثة	نسبة تغطية الاحتياج	نسبة	١٠٠%			١٠٠٪		الخدمات المساندة	
		٩-١	توظيف كفاءات في جميع الأقسام	نسبة تغطية الوظائف من الكفاءات	نسبة	١٠٠٪					المالية والإدارية	
٢	صناعة المشاريع والبرامج وفق الاحتياج الصحي وذات الأثر العالي	١٠-١	إقامة برامج تطويرية للموظفين	عدد البرامج المنفذة	عدد	٢		١		١	المالية والإدارية	
		١-٢	تصميم برامج نوعية وتفعيلها باحترافية	عدد البرامج / المشاريع المصممة	عدد	٥		٢	١		اللجنة التنفيذية	
				عدد البرامج / المشاريع المنفذة	عدد	٥	١	٢	١		البرامج والمشاريع	
				نسبة تحقق المشاريع والبرامج لمستهدفاتها	نسبة	٨٠٪				٨٠%	البرامج والمشاريع	
		٢-٢	عقد شراكات نوعية ومفيدة وتفعيلها	عدد الشراكات التي تمت	عدد	٥	١	٢	١		العلاقات العامة	
				نسبة تفعيل الشراكات	نسبة	٧٥٪				٧٥%	البرامج والمشاريع	
				عدد المواد التعليمية المرفوعة بمنصات وعي	عدد	٥٥	٥	٣٠	١٠		تقنية المعلومات	
		٣-٢	تفعيل التقنية في التعليم والتثقيف	عدد المكاتب المفتلة	عدد	٢			١		المدير التنفيذي	
		٤-٢	تفعيل مكاتب للجمعية في المناطق	عدد المتطوعين الممكنين	عدد	٦٠٠	١٠٠	٢٠٠	٢٠٠	١٠٠	التطوع	
		٣	تطوير منظومة التطوع الصحي	٢-٣	زيادة عدد الفرص التطوعية المطروحة	عدد الفرص التطوعية	عدد	٦٠	١٠	٢٠	٢٠	١٠
٣-٣	رفع القيمة الاقتصادية البديلة للتطوع			القيمة الاقتصادية البديلة للتطوع	قيمة	٢٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠	٦٠٠٠٠٠	٦٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠	التطوع	
٤-٣	زيادة عدد الساعات التطوعية			عدد الساعات التطوعية	عدد	١٠٠٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	التطوع	
١-٤	تفعيل الهوية البصرية في الجمعية			نسبة تفعيل الهوية البصرية	نسبة	٩٠٪				٩٠%	العلاقات والإعلام	
٢-٤	التواصل الفعال مع الأفراد والجهات ذات العمل المشترك مع الجمعية			نسبة الجهات التي يتم التواصل المستمر معها من المجموع	نسبة	٨٥٪	٨٥%	٨٥%	٨٥%	٨٥%	٨٥%	العلاقات والإعلام
				نسبة الأفراد الذين يتم التواصل المستمر معهم من المجموع	نسبة	٧٥٪	٧٥%	٧٥%	٧٥%	٧٥%	٧٥%	العلاقات والإعلام
				نسبة رضا الشركاء	نسبة	٨٠٪	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	العلاقات والإعلام
٣-٤	إيجاد نوافذ إعلامية للجمعية في منصات التواصل			عدد المنصات التي تتواجد فيها الجمعية	عدد	٥	٤	٥	٥	٥	العلاقات والإعلام	
٤-٤	تفعيل المنصات عبر المنشورات المختلفة			مجموع المنشورات في جميع المنصات	عدد	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	العلاقات والإعلام	
٤	بناء الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية والتواصل الفعال مع الشركاء			٥-٤	زيادة متابعي منصات الجمعية	عدد متابعي ومشاركي منصات الجمعية	عدد	١٢٠٠٠	٩٠٠٠	١٠٠٠٠	١١٠٠٠	١٢٠٠٠
		٦-٤	نشر أخبار الجمعية والإعلان عن أنشطتها	نسبة الأنشطة المنشورة في الصحف	نسبة	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	العلاقات والإعلام	
				نسبة الإعلان عن البرامج ذات الاحتياج	نسبة	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	العلاقات والإعلام	
		٧-٤	التوثيق الإعلامي لأنشطة الجمعية	نسبة الأنشطة الموثقة في الملف الإعلامي	نسبة	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	العلاقات والإعلام	
		٨-٤	إبراز إنجازات الجمعية وإسهاماتها	عدد التقارير المرئية السنوية لأنشطة الجمعية	عدد	١		١			العلاقات والإعلام	
				عدد ملفات الجمعية المطبوعة الموزعة	عدد	٣٠٠	١٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	العلاقات والإعلام	
		٩-٤	موقع إلكتروني احترافي وفعال	رضا زوار الموقع	نسبة	٨٠٪					الخدمات المساندة	
		١-٥		عدد الأعضاء المنتسبين الجدد	عدد	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	التسويق	

وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م

م	الهدف الإستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	المؤشر	نوع القياس	مستهدف عام ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسئول عن التنفيذ
٥	تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع وبرامج الجمعية المختلفة		زيادة عدد الحاصلين على عضوية الجمعية وتحصيل رسومها	نسبة اكتمال سداد الرسوم السنوية لأعضاء الجمعية العمومية	نسبة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المالية
		٢-٥	وجود استراتيجية استثمارية للجمعية	بدء التخطيط لإستراتيجية الاستثمار	عدد	١			١		لجنة الاستثمار
		٣-٥	تسويق مشاريع الجمعية على الجهات الداعمة والمؤسسات المانحة	نسبة المشاريع التي تم تسويقها	نسبة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	التسويق
				قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	قيمة (الريال)	1,500,000	375,000	375,000	375,000	375,000	التسويق
		٤-٥	وجود خطة لإنشاء أوقاف للجمعية	بدء التخطيط لإنشاء الأوقاف	عدد	١			١		لجنة الاستثمار
		٥-٥	التقديم على المنح الحكومية المتاحة	نسبة المنح التي تم التقديم عليها من مجموع المنح المتاحة	نسبة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المالية

تعليمات وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م :

- تم إعداد الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م بناءً على وثيقة استراتيجية وعي المعتمدة للفترة من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٣ م من خلال فريق عمل جمعية وعي لصحة المجتمع.
- تلتزم الإدارة التنفيذية بتنفيذ الخطة التشغيلية بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.
- تلتزم الإدارة التنفيذية بإعداد (Dashboard) للمؤشرات الرئيسية يتم عرضه بشكل دوري لأعضاء مجلس الإدارة.
- تلتزم الإدارة التنفيذية بإعداد خطط متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية ويتم عرضها بشكل دوري للجنة التنفيذية.

إعداد	مراجعة	إعتماد
فريق العمل بجمعية وعي لصحة المجتمع	الأمين العام والمشرّف المالي لجمعية وعي لصحة المجتمع	رئيس مجلس إدارة جمعية وعي لصحة المجتمع
نيابة عنهم / رياض بن رزاق العنزي	د/ سفرين سعد بتار	د/ محمود بن عبدالرحمن محمود


