

وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م

المؤشر	نوع القياس	مستهدف عام ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المستوى عن التنفيذ	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي
								م	الهدف الاستراتيجي	
مراجعة الأدلة واللوائح وتحديدها	عدد مرات المراجعة والتحدث	١	١	١	١	١	١	١-١	البناء المؤسسي والتنظيمي للجمعية وفق معايير التميز والجودة	
تطوير الخطط التشغيلية	عدد الخطط التشغيلية المطورة	١	١	١	١	١	١	٢-١		
إصدار تقرير الأداء السنوي	نسبة اكتمال التقرير في الوقت المطلوب	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	٣-١		
تحسين بيئة العمل داخل الجمعية	عدد دراسات الاحتياجات	١	١	١	١	١	١	٤-١		
حكومة العمل وفق متطلبات الوزارة	نسبة رضى العاملين / المتطوعين	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	٥-١		
استخدام التقنية في إجراءات العمل	نسبة تحقيق متطلبات الحكومة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٦-١		
توفير أجهزة حديثة	عدد مرات المراجعة	١	١	١	١	١	١	٧-١		
توظيف كفاءات في جميع الأقسام	نسبة اكتمال أئمة إجراءات العمل	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٨-١		
إقامة برامج تطويرية للموظفين	نسبة تغطية الاحتياج	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٩-١		
إعداد البرامج المنفذة	نسبة تغطية الوظائف من الكفاءات	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٠-١		
تصميم برامج نوعية وتنفيذها باحترافية	عدد البرامج / المشاريع المصممة	١	١	٢	١	٥	٥	١-٢	صناعة المشاريع والبرامج وفق الاحتياج الصحي ذات الأثر العالي	
عقد شراكات نوعية ومفيدة وتنفيذها	عدد البرامج / المشاريع المنفذة	١	١	٢	١	٥	٥	٢-٢		
تفعيل التقنية في التعليم والثقيف	نسبة تحقق المشاريع والبرامج لمسبحاتها	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	٣-٢		
تفعيل مكاتب للجمعية في المناطق	عدد الشراكات التي تمت	١	١	٢	١	٥	٥	٤-٢		
زيادة المتطوعين وتمكينهم	نسبة تفعيل الشركات	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	١-٣		
زيادة عدد الفرص التطوعية المطروحة	عدد الماكنات المفعلة	١	١			٢	٢	٢-٣	تطوير منظومة التطوع الصحي	
رفع القيمة الاقتصادية البديلة للتطوع	عدد الماكنات المفعلة	١	١			٢	٢	٣-٣		
زيادة عدد الساعات التطوعية	عدد المتطوعين وتمكينهم	١٠٠	٢٠٠	٢٠٠	١٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٤-٣		
تفعيل الهوية البصرية في الجمعية	نسبة تفعيل الهوية البصرية	%٦٩٠				%٩٠	%٩٠	١-٤		
ال التواصل الفعال مع الأفراد والجهات ذات العمل المشترك مع الجمعية	نسبة الجهات التي يتم التواصل المستمر معها من المجموع	%٦٨٥	%٦٨٥	%٦٨٥	%٦٨٥	%٦٨٥	%٦٨٥	٢-٤		
إيجاد نوافذ إعلامية للجمعية في منصات التواصل	نسبة الأفراد الذين يتم التواصل المستمر معهم من المجموع	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	%٦٧٥	٣-٤	بناء الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية والتواصل الفعال مع الشركاء	
تفعيل المنصات عبر المنصوصات المختلفة	نسبة رضا الشركاء	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	%٦٨٠	٤-٤		
زيادة متابعي منصات الجمعية	عدد المنصصات التي تتوارد فيها الجمعية	٥	٥	٥	٤	٥	٥	٥-٤		
نشر أخبار الجمعية والإعلان عن أنشطتها	مجموع المنصوصات في جميع المنصصات	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٦-٤		
التوسيع الإلتماسي لنشاط الجمعية	عدد متابعي ومشتركي منصات الجمعية	١٢٠٠	١١٠٠	١٠٠٠	٩٠٠	١٢٠٠	١٢٠٠	٧-٤		
التوسيع الإلتماسي لنشاط الجمعية	نسبة الأنشطة المنشورة في الصحف	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٨-٤	بناء الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية والتواصل الفعال مع الشركاء	
إبراز إنجازات الجمعية وإسهاماتها	نسبة الإعلان عن البرامج ذات الاحتياج	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	٩-٤		
موقع إلكتروني احترافي وفعال	نسبة الأنشطة المؤلفة في الملف الإعلامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١٠-٥		
التسويق	رضا زوار الموقع	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٠٠	١٠٠			
عدد الأعضاء المنتسبين الجدد	عدد الأعضاء المنتسبين الجدد									

وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م

المؤشر	نوع القياس	مستهدف عام ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المستوى عن التنفيذ	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
								الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
زيادة عدد الحاصلين على عضوية الجمعية وتحصيل رسومها	نسبة اكتمال سداد الرسوم السنوية لأعضاء الجمعية العمومية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة	١	٢-٥	تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع وبرامج الجمعية المختلفة	٥
وجود استراتيجية استثمارية للجمعية	بدء التخطيط لإستراتيجية الاستثمار	١					عدد	١			
تسويق مشاريع الجمعية على الجهات الداعمة والمؤسسات المانحة	نسبة المشاريع التي تم تسويقها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة		٣-٥		
قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها (الريال)	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	قيمة				
وجود خطة لإنشاء أوقاف للجمعية	بدء التخطيط لإنشاء الأوقاف	١					عدد	١	٤-٥		
التقديم على المنح الحكومية المتاحة	نسبة المنح التي تم تقديمها من مجموعة المنح المتاحة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة		٥-٥		

تعليمات وثيقة الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م :

تم إعداد الخطة التشغيلية لجمعية وعي لصحة المجتمع لعام ٢٠٢٣ م بناءً على وثيقة استراتيجية وعي المعتمدة للفترة من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٣ م من خلال فريق عمل جمعية وعي لصحة المجتمع.

- تلتزم الإدارة التنفيذية بتنفيذ الخطة التشغيلية بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.
- تلتزم الإدارة التنفيذية بإعداد (Dashboard) للمؤشرات الرئيسية يتم عرضه بشكل دوري لأعضاء مجلس الإدارة.
- تلتزم الإدارة التنفيذية بإعداد خطط متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية ويتم عرضها بشكل دوري للجنة التنفيذية.

إعتماد	مراجعة	إعداد
رئيس مجلس إدارة جمعية وعي لصحة المجتمع	الأمين العام والمشرف المالي لجمعية وعي لصحة المجتمع	فريق العمل بجمعية وعي لصحة المجتمع
د/ محمود بن عبد الرحمن محمود	د/ سفرين سعد بتار	نيابة عنهم / رياض بن رزاق العتي

