الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	الأهداف التشغيلية	المؤشرات	التراكمية	نوع القياس	مستهدف ٢٠٢٢	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسؤول	فترة التنفيذ
البناء المؤسسي والتنظيمي للجمعية وفق معايير التميز والجودة	اللوائح والأدلة	مراجعة الأدلة واللوائح وتحديثها	عدد مرات المراجعة والتحدث	غير تراكمي	عدد	1%			1%		المدير التنفيذي	يناير - يونيو
	التخطيط	تطوير الخطط التشغيلية	عدد الخطط التشغيلية المطورة	غير تراكمي	عدد	1	1				المدير التنفيذي	يناير - مارس
		إصدار تقرير الأداء السنوي	نسبة اكتمال التقرير في الوقت المطلوب	غير تراكمي	نسبة	100%	100%				السكرتير التنفيذي	سبتمبر - ديسمبر
	بيئة العمل	تحسين بيئة العمل داخل الجمعية	عدد دراسات الاحتياجات	غير تراكمي	عدد	1	1	1			الخدمات المساندة	يناير - ديسمبر
			نسبة رضى العاملين / المتطوعين	غير تراكمي	نسبة	80%				80%	الخدمات المساندة	سبتمبر - ديسمبر
	الحوكمة	حوكمة العمل وفق متطلبات الوزارة	نسبة تحقيق متطلبات الحوكمة	غير تراكمي	نسبة	100%		100%			المدير التنفيذي	يناير - يونيو
	البناء التقني	استخدام التقنية في إجراءات العمل	نسبة اكتمال أتمتة اجراءات العمل	غير تراكمي	نسبة	100%			100%		الخدمات المساندة	أبريل - ديسمبر
		توفير أجهزة حديثة	نسبة تغطية الاحتياج	غير تراكمي	نسبة	100%		100%			الخدمات المساندة	يناير - مارس
	التميز المؤسسي	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي	عدد المشاركات في منافسات جوائز التميز المؤسسي	غير تراكمي	عدد	2			1	1	التطوع + التدريب	
	الموارد البشرية	استقطاب كفاءات في جميع الأقسام	نسبة تغطية الوظائف من الكفاءات	غير تراكمي	نسبة	100%			100%		الشؤون المالية والإدارية	يناير - مارس
		إقامة برامج تطويرية واجتماعية للموظفين	عدد البرامج المنفذة	غير تراكمي	عدد	2		1	1		الشؤون المالية والإدارية	سبتمبر - ديسمبر
صناعة المشاريع والبرامج وفق الاحتياج الصحي وذات الأثر العالي	المشاريع والبرامج	تصميم برامج نوعية وتفعيلها باحترافية	عدد البرامج/ المشاريع المصممة	غير تراكمي	عدد	6	3	3			اللجنة التنفيذية	يناير - يونيو
			عدد البرامج / المشاريع المنفذة	غير تراكمي	عدد	5		2	2	1	البرامج والمشاريع	أبريل - ديسمبر
			نسبة تحقيق المشاريع والبرامج لمستهدفاتها	غير تراكمي	نسبة	80%				80%	البرامج والمشاريع	سبتمبر - ديسمبر
	التدريب	دراسة الاحتياج التدريبي وتطوير الخطة وفقا للاحتياج	عدد الخطط المطورة	غير تراكمي	عدد	1	1					
		تنوفيذ الأنشطة التدريبية واللقاءات التطويرية	عدد الأنشطة التدريبية واللقاءات التطويرية المنفذة	تراكمي	عدد	40	10	10	10	10		
	الشراكات	عقد شراكات نوعية ومفيدة وتفعيلها	عدد الشراكات التي تمت	غير تراكمي	عدد	8	2	2	2	2	العلاقات العامة	أبريل - ديسمبر
			نسبة تفعيل الشراكات	غير تراكمي	نسبة	75%				75%	البرامج والمشاريع	سبتمبر - ديسمبر
	توظيف التقنية	تفعيل التقنية في التعليم والتثقيف	عدد المواد التعليمية المرفوعة على منصة وعي	تراكمي	عدد	25	6	6	6	7	تقنية المعلومات	يناير - مارس
		تنفيذ الفعاليات التطوعية	عدد الفعاليات التطوعية المنفذة	تراكمي	عدد	30	7	7	7	9	التطوع	
	تفعيل التطوع في الجمعية	زيادة المتطوعين وتمكينهم	عدد المتطوعين الممكنين	غير تراكمي	عدد	150	35	35	35	45	التطوع	يناير - ديسمبر
		زيادة عدد الفرص التطوعية المطروحة	عدد الفرص التطوعية	غير تراكمي	عدد	32	8	8	8	8	التطوع	يناير - ديسمبر
		رفع القيمة الاقتصادية البديلة للتطوع	القيمة الاقتصادية البديلة للتطوع	غير تراكمي	قيمة	150000	35000	35000	35000	45000	التطوع	يناير - ديسمبر
بناء الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية والتواصل الفعال مع الشركاء	الهوية البصرية	تفعيل الهوية البصرية في الجمعية	اكتمال تطبيقات الهوية	تراكمي	نسبة	90%	90%	90%	90%	90%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
	التواصل	التواصل الفعال مع الشركاء ذوي العمل المشترك مع الجمعية	نسبة الجهات التي يتم التواصل المستمر معها من المجموع	تراكمي	نسبة	85%	85%	85%	85%	85%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
			نسبة الأفراد الذين يتم التواصل المستمر معهم من المجموع	تراكمي	نسبة	75%	75%	75%	75%	75%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
			نسبة رضا الشركاء	غير تراكمي	نسبة	80%				80%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
	الإعلام	إيجاد نوافذ إعلامية للجمعية في منصات التواصل	عدد المنصات التي تتواجد فيها الجمعية	تراكمي	عدد	4	4				العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
		تفعيل المنصات عبر المنشورات المختلفة	مجموع المنشورات في جميع المنصات	غير تراكمي	عدد	1500	375	375	375	375	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
		زيادة متابعي منصات الجمعية	عدد متابعي ومشتركي منصات الجمعية	تراكمي	عدد	9000	8400	8600	8800	9000	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
		نشر أخبار الجمعية والإعلان عن أنشطتها	نسبة الأنشطة المنشورة في الصحف	تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
			نسبة الإعلان عن البرامج ذات الاحتياج	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
		المشاركة في المعارض التخصصية	عدد المعارض التي شاركت فيها الجمعية	غير تراكمي	عدد	2		1		1	العلاقات والإعلام	
		التوثيق الإعلامي لأنشطة الجمعية	نسبة الأنشطة الموثقة في الملف الإعلامي	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	العلاقات والإعلام	يناير - ديسمبر
		ابراز إنجازات الجمعية وإسهاماتها	عدد التقارير المرئية السنوية لأنشطة الجمعية	غير تراكمي	عدد	1				1	العلاقات والإعلام	أبريل - ديسمبر
			عدد ملفات الجمعية المطبوعة التي تم توزيعها	تراكمي	عدد	100	25%	25	25	25	العلاقات والإعلام	أبريل - ديسمبر
	الموقع الإلكتروني	موقع إلكتروني احترافي وفعال وثري	رضا زوار الموقع	تراكمي	نسبة	80%		80%		80%	الخدمات المساندة	يناير - ديسمبر
تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع وبرامج الجمعية المختلفة	العضويات	زيادة عدد الحاصلين على عضوية الجمعية وتحصيل رسومها	عدد الأعضاء العاملين المنتسبين الجدد	تراكمي	عدد	250	140%	180	220	250	التسويق	أبريل - ديسمبر
			نسبة اكتمال سداد الرسوم السنوية لأعضاء الجمعية العمومية	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	المالية	يناير - مارس
	التسويق	تسويق مشاريع الجمعية على الجهات الداعمة والمؤسسات المانحة	نسبة المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	التسويق	أبريل - أغسطس
			قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	قيمة	مليون ريال	50K	250K	300K	400K	التسويق	يناير - ديسمبر
	المنح	التقديم على المنح الحكومية المتاحة	نسبة المنح التي تم التقديم عليها من مجموع المنح المتاحة	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	المالية	سبتمبر - ديسمبر