

الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	الأهداف التشغيلية	المؤشرات	التراكمية	نوع القياس	مستهدف ٢٠٢٢	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المسؤول	
تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع وبرامج الجمعية المختلفة	تصميم وبناء المنتجات	تصميم منتجات تسويقية نوعية وجاذبة	عدد المنتجات التي تم تصميمها	غير تراكمي	عدد	6	3	3			المدير التنفيذي	
	استقطاب المسوقين	استقطاب المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي استقطاب المسوقين بالعمولة	عدد المؤثرين الذين سوقوا للجمعية عدد المسوقين للجمعية بالعمولة	غير تراكمي	عدد	10	1	4	1		المدير التنفيذي	
	بناء قاعدة بيانات	بناء قاعدة بيانات الافراد بناء قاعدة بيانات الداعمين	عدد الافراد المخزنة ببياناتهم من المتبرعين الافراد عدد الداعمين (شركات ، جهات ماثحة)	غير تراكمي	عدد	200	50	50	50	50	الاحصائي الإداري	
	التسجيل في المنصات الوطنية	التسجيل في منصة التبرعات الوطنية	عدد الأيام لحين الاعتماد	غير تراكمي	عدد	30	4	10	6		الاحصائي الإداري	
		التسجيل في منصة احسان	عدد الأيام لحين الاعتماد	غير تراكمي	عدد	30					المدير التنفيذي	
		التسجيل في منصة ولفي	عدد الأيام لحين الاعتماد	غير تراكمي	عدد	30					المدير التنفيذي	
		حملات تسويقية	عدد الحملات للترويجية للمنتجات التسويقية	غير تراكمي	عدد	10	1	4	4	1	جهة استشارية	
	زيارات المتحدين والداعمين	زيارات الجهات الماثحة	عدد الزيارات	غير تراكمي	عدد	8	2	3	2	1	اللجنة التنفيذية	
		زيارة رجال الاعمال وسيدات الاعمال	عدد الزيارات	غير تراكمي	عدد	8	2	3	2	1	اللجنة التنفيذية	
	دعم الوزارة	الحصول على دعم حكومي بمقدار ٦٠٠,٠٠٠	نسبة المنح التي تم التقديم عليها من مجموع المنح المتاحة	غير تراكمي	نسبة	100%	100%	100%	100%	100%	المدير التنفيذي	
	دعم الجهات الماثحة	الحصول على دعم من الجهات الماثحة بمقدار ٣٠٠,٠٠٠	قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	قيمة	600k		300k	300k		المدير التنفيذي	
			عدد المنتجات التسويقية المقدمة للجهات الماثحة	غير تراكمي	عدد	20	4	6	4		مسوق متعاون	
			قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	تراكمي	قيمة	300K	50K	100K	100K	50K	مسوق متعاون	
	دعم منصات التبرع	الحصول على دعم من منصات التبرع بمقدار ٤٠٠,٠٠٠	عدد المنتجات التسويقية التي تم رفعها على منصات الدعم	غير تراكمي	عدد	20	3	9	6	2	مسوق متعاون	
			قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	قيمة	400K	50K	200K	200K	150K	مسوق متعاون	
	دعم التجار وسيدات الاعمال	الحصول على دعم من رجال وسيدات الاعمال بمقدار ٣٠٠,٠٠٠	عدد المنتجات التسويقية التي تم تسويقها لدى رجال وسيدات الاعمال	غير تراكمي	عدد	12	3	8	2	2	مسوق متعاون	
			قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	قيمة	300K	25k	200k	50k	25k	مسوق متعاون	
			عدد المنتجات التسويقية التي تم تسويقها للاستدامة المالية	غير تراكمي	عدد	10	2	3	3	2	مسوق متعاون	
	الاستفادة المالية والادفاف	الحصول على دعم لبرامج الاستئتمنة المالية للجمعية بمقدار ٣٥٠,٠٠٠	قيمة الإيرادات المالية الناتجة عن المشاريع التي تم تسويقها	غير تراكمي	قيمة	350k		100K	100k	150k	مسوق متعاون	